

## Sajtóközlemény

Kiadja: Budapesti Metropolitan Egyetem  
Budapest, 2020-12-02

# Alkotóegyetem – Új kategóriát hoz létre a Metropolitan

*Újszerű megközelítéssel márkázza újra magát a Budapesti Metropolitan Egyetem*

Egy teljesen új kifejezést vezet be a Budapesti Metropolitan Egyetem (METU). Az intézmény identitását szemlélteti a helyesírás szabályaival szándékosan szembemenő *Alkotóegyetem* szó, amely egyaránt utal a piacon egyedülálló portfólió alapú képzési módszerre, az egyetem szakmai küldetésére és a METU hallgatói és oktatói közegének egyik leghangsúlyosabb jellemzőjére is.

Teljesen új gondolatisággal indítja el idei felvételi kampányát a Budapesti Metropolitan Egyetem. Az intézmény tudatos márképítési folyamatát összegezi a kampánnyal párhuzamosan bevezetett *Alkotóegyetem* kifejezés, amely ezentúl a METU identitásának alappilléreként jelenik majd meg. Az Alkotóegyetem-koncepció az intézmény erősségeit fogja össze: a gyakorlatorientált, a készségfejlesztésre fókuszáló képzési rendszerben a versenyszférában aktívan dolgozó oktatók mentori szerepben, a hallgatók pedig önálló és életrevaló alkotóként jelennek meg.

„A METU mindig is gyakorlatorientált képzéseiről volt ismert, az utóbbi években azonban egyre inkább kirajzolódott, hogy intézményünk szolgáltatásai, valamint oktatói és hallgatói légköre is egyedülálló. A METU-sok ugyanis az oktatókkal karöltve már az egyetemi évek alatt aktívan dolgoznak saját maguk felépítésén a készségfejlesztéstől kezdve a saját szakmai portfóliójuk kialakításáig, akár egészen saját márkájuk, vállalkozásuk létrehozásáig. Akik nálunk végeznek, mindent megkapnak ahhoz, hogy életrevaló, önálló és a saját erősségeit ismerő egyénekké váljanak” – mondta el Dr. Tóth Ágnes, a Budapesti Metropolitan Egyetem vezérigazgatója. „Ahhoz, hogy mindezt röviden, de egyértelműen tudjuk kommunikálni a külvilág felé, szükségünk volt egy olyan kifejezésre, amely egészen komplexen, mégis érthetően szemlélteti erősségeinket – és mivel nem találtunk ilyet, létrehoztuk az *Alkotóegyetem* kifejezést.”

„Egy márka akkor erős, ha egyetlen kifejezéssel vagy mondattal megragadható a lényege. Az *Alkotóegyetem* kifejezés egyértelműen megmutatja, miben erős a METU: motivált, együttműködő és életrevaló alkotókat képez, akik gyakorlatias, valódi, életből vett projektekből próbálhatják ki magukat – mondta el Papp-Váry Árpád, a METU Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Karának dékánja. „A METU a hallgatók számára komplex szolgáltatási csomagot kínál és arra fókuszál, hogy az egyetemi évek alatt a fiatalok a legjobbat hozzák ki magukból, miközben élményként élik meg a tanulást.”

Az alkotóegyetem-koncepcióhoz vezető út egyik legfontosabb lépése a MyBrand portfólió alapú oktatási módszer 2018-as bevezetése volt. A módszer célja, hogy a hallgatók a képzések során megismerjék és folyamatosan monitorozzák, dokumentálják kompetenciáikat, ezáltal pedig reális képet kapjanak saját teljesítményükről, erősségeikről és lehetőségeikről. A fiatalok a képzés végén egy, a saját projekteiket

bemutató portfólióval léphetnek a munkaerőpiacra, amely a munkakeresés során kiemelheti őket a versenyből. A portfólió kialakítása és gondozása a teljes képzési időszakot átöleli, és a záróvizsgajegy részét képezi.

Az Alkotóegyetem-konceptióról a METU [weboldalán](#) olvashatnak bővebben az érdeklődők.

###

**További információ:**

Varga Dóra

+36 1 920 1817

+36 30 857 8179

[dvarga@noguchi.hu](mailto:dvarga@noguchi.hu)

**A Budapesti Metropolitan Egyetemről**

A Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) Magyarország legnagyobb magánkézben lévő felsőoktatási intézménye. A METU-n 2 karon, 4 fő képzési területen folyik képzés: kommunikáció, üzlet, turizmus és művészet. A folyamatosan bővülő magyar és angol nyelvű kínálatban jelenleg 35 alapszak, 33 mesterszak, 15 szakirányú továbbképzés és 7 felsőoktatási szakképzés közül választhatnak az egyetem iránt érdeklődők. A Metropolitannek jelenleg több mint 7500 hallgatója van, közel 1000 külföldi diákkal a világ 90 országából. Az intézmény 2001 óta meghatározó és dinamikusan fejlődő szereplője a hazai felsőoktatásnak és immár a kelet-közép európai régióknak is. Jelenleg 5 kontinensen közel 200 külföldi intézménnyel tart fenn. A METU myBRAND oktatási módszertanával hazánkban elsőként alakította át oktatási modelljét a nemzetközi felsőoktatási trendekhez illeszkedő portfólió alapú képzési rendszerré. Oktatása folyamatosan megújuló módszerekre épül, amelyet nemzetközi tapasztalattal rendelkező oktatók és inspiratív, innovatív környezet támogat, ezzel felkészítve a hallgatókat a változó munkaerőpiaci igényekre hazai és nemzetközi szinten egyaránt.